

## **CONVENZIONE TRA FONDAZIONE MARCHE CULTURA E ASSOCIAZIONE LE MARCHE SEGRETE PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE DIMORE STORICHE MARCHIGIANE ATTRAVERSO LE ATTIVITA' DELLA FONDAZIONE MARCHE CULTURA**

Fondazione Marche Cultura (di seguito denominata FMC) con sede legale in via Gentile da Fabriano, 9 – 60125 Ancona, CF 93131340429, rappresentata da Elisabetta Leonardi, nata a Osimo il 17.08.1966 autorizzato alla stipula del presente atto con verbale n. 58 del Consiglio di Amministrazione del 14.09.2021

E

Associazione Le Marche Segrete (di seguito denominata LMS) con sede legale in Via dei Fossi, 12 – 63083 Castel di Lama (AP), P.IVA 01615450440 rappresentata dalla Dott.ssa Giulia Panichi nata a Roma il 06.06.1943 legittimata alla firma del presente atto.

### **Premesso che:**

- FMC, in relazione ai propri dettami statutari, svolge anche attività di: a) Marche Film Commission (d'ora in poi MFC), la quale è specificamente demandata al sostegno e promozione di opere cine audiovisive realizzate nella regione Marche e delle attività dirette a rafforzare l'attrattività territoriale ed il turismo sotto il profilo cine audiovisivo (cine turismo), anche attraverso la proposta di location; b) realizzazione dell'integrazione tra offerta culturale e turistica, attraverso attività di comunicazione web e social media attraverso il Social Media Team (d'ora in poi SMT);
- LMS ha tra le sue finalità statutarie, istruzione, formazione, valorizzazione, promozione e tutela del patrimonio artistico e naturale della Regione Marche attraverso la riapertura ed il recupero di siti e parchi storici, attivazione di circuiti turistici, culturali ed enogastronomici, nonché lo sviluppo di Progetti Europei, Nazionali e Regionali a tema Culturale e Digitale per le dimore storiche, anche facenti parte dell'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI);

Tutto ciò premesso, le parti intendono collaborare alla migliore realizzazione e riuscita di progetti che li vedano coinvolti in qualità di partner o capofila che abbiano specifiche finalità di promozione del territorio, in ambito cine audiovisivo, turistico e cine turistico.

Si conviene pertanto quanto segue:

### **Art. 1 - Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

## **Art. 2 - Oggetto e finalità**

Con la presente Convenzione le Parti si impegnano ad attivarsi congiuntamente, ognuno nell'ambito della propria sfera di competenza e responsabilità, al fine di avviare e sviluppare azioni volte a promuovere e valorizzare le dimore storiche aderenti ad ADSI e di quelle aderenti al network di LMS e ubicate nella regione Marche attraverso le funzioni specifiche di MFC e SMT, settori della Fondazione Marche Cultura, in attività afferenti il settore cine audiovisivo, turistico e cine turistico ed ogni ulteriore progetto dovesse essere sviluppato in tali aree d'interesse, come eventi culturali, itinerari, circuiti turistici e cine turistici.

## **Art. 3 - Impegni delle Parti**

Le Parti si impegnano ad attivarsi per il perseguimento dell'obiettivo di cui all'art. 2.

Nello specifico:

FMC, attraverso i settori MFC e SMT, si impegna a:

- fornire ad LMS il modello di scheda informativa per la compilazione;
- dare specifica evidenza dell'appartenenza LMS nelle schede informative (foto e testo) relative al patrimonio marchigiano fornite da ADSI e da LMS e che saranno inserite all'interno della Location Guide regionale online gestita da MFC;
- proporre con specifica evidenza il patrimonio LMS all'interno di progetti di promozione nazionale ed internazionale delle location marchigiane, anche dedicata agli operatori del settore cine audiovisivo (a titolo esemplificativo e non esaustivo: il progetto di prossima realizzazione MyMarche con il location manager Giuseppe Nardi);
- promuovere sui propri canali social media le attività e i progetti realizzati in collaborazione tra le parti e che abbiano specifica afferenza al settore cine audiovisivo, turistico e cine turistico.

LMS si impegna a:

- effettuare il Quality Control delle dimore storiche aderenti ad ADSI e di quelle aderenti al network di LMS presenti sul territorio marchigiano prima di inserire le stesse in progetti congiunti di promozione e valorizzazione;
- individuare e proporre il patrimonio marchigiano aderente al network di LMS, le cui proprietà siano in grado e disponibili ad accogliere Produzioni foto - cine audiovisive che intendano realizzare riprese cine audiovisive / shooting;

- fornire a FMC-MFC l'elenco e i referenti del suddetto patrimonio e relative schede informative compilate su modello fornito da MFC e comprensiva di almeno n. 6 foto degli esterni ed interni, a colori e di alta qualità;
- curare il rilascio della liberatoria a FMC da parte degli aventi diritto, per l'utilizzo delle schede e delle fotografie relative al patrimonio LMS per la pubblicazione delle stesse all'interno della Location Guide online di MFC e in generale per le finalità oggetto della presente Convenzione;
- promuovere sui propri canali social media le attività e i progetti realizzati in collaborazione tra le parti e che abbiano specifica afferenza al settore cine audiovisivo e cine turistico;
- elaborare e costituire progetti regionali, nazionali ed europei con tematiche di interesse storico culturale con finalità cinematografiche;

#### **Art. 4 - Durata e tempistiche di realizzazione delle attività**

La presente Convenzione ha durata di due anni a decorrere dalla data di stipula e potrà essere rinnovata per ulteriori due anni, previa verifica del perdurare del comune interesse.

Entro sei mesi dalla firma della presente Convenzione, LMS curerà la compilazione delle schede informative con relative foto ed il rilascio delle liberatorie per l'inserimento e la pubblicazione delle stesse all'interno della Location Guide online di MFC, e per tutte le attività previste dalla presente Convenzione.

#### **Art. 5 - Recesso**

Le parti potranno recedere dalla presente Convenzione mediante comunicazione via PEC da inviarsi nel rispetto di un preavviso di almeno 3 mesi.

Lo scioglimento della presente convenzione non produce effetti automatici sui rapporti attuativi in essere al momento del recesso, che restano regolati, quanto alla risoluzione, dai relativi atti.

#### **Art. 6 - Oneri**

La presente Convenzione non comporta oneri a carico delle Parti.

#### **Art. 7 - Modifiche e integrazioni**

Eventuali modifiche e/o integrazioni alla presente Convenzione potranno essere concordate e applicate dalle parti a seguito di stipula di apposito atto integrativo.

#### **Art. 8 - Referenti**

Per la presente convenzione, i contatti e i referenti indicati dalle Parti sono:

- per Fondazione Marche Cultura: Referente Sofia Cecchetti

contatti: s.o. Piazza Cavour, 23 – 60121 Ancona

email: [filmcommission@fondazionemarchecultura.it](mailto:filmcommission@fondazionemarchecultura.it)

telefono: 071/9951624

PEC: [postacertificata@pec.fondazionemarchecultura.it](mailto:postacertificata@pec.fondazionemarchecultura.it)

- per Associazione Le Marche Segrete: Referente Stefania Pignatelli

contatti: indirizzo: Via dei Fossi, 12 Castel di Lama (AP)

email: [info@marchesegrete.it](mailto:info@marchesegrete.it)

telefono: +39.335.6885665

PEC: [amministrazione@pec.marchesegrete.it](mailto:amministrazione@pec.marchesegrete.it)

### **Art. 9 - Utilizzo dei segni distintivi delle Parti e comunicazione delle attività**

Con la presente Convenzione, e per le finalità previste all'art. 3, ciascuna delle parti autorizza all'uso del logo e/o alla citazione del proprio nome nelle comunicazioni ufficiali.

### **Art. 10 – Riservatezza e diritti**

Le Parti sottoscrittenti si impegnano ad osservare l'obbligo di riservatezza nei confronti delle informazioni e notizie di cui siano venute a conoscenza durante l'esecuzione delle attività previste dalla presente Convenzione.

Nulla di quanto previsto nel presente Accordo può essere considerato come costitutivo di una joint venture, agenzia, associazione, gruppo di interesse o di qualsiasi altro tipo di raggruppamento tra le Parti che abbia come scopo lo svolgimento di attività d'impresa o qualsiasi altra entità tra le stesse.

### **Art. 11 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi della normativa vigente in materia di privacy (art. 13 GDPR), le parti si danno reciproco atto che i dati personali relativi a ciascun contraente (quali, ad esempio, dati anagrafici dei legali rappresentanti della società o loro delegati) verranno trattati in ragione del rapporto contrattuale corrente tra le parti ed inseriti ed elaborati nelle rispettive banche dati, al fine esclusivo di gestire i reciproci rapporti contrattuali.

Le informative complete ex artt. 13 e 14 GDPR sono disponibili e potranno essere consultate:

- quanto a FMC sul sito web: <https://fondazionemarchecultura.it/privacy-policy/>;

- quanto all'Associazione Le Marche Segrete sul sito web: [www.marchesegrete.it](http://www.marchesegrete.it).

Con la sottoscrizione del presente atto ciascuna parte dichiara di avere preso visione delle predette informative.

### **Art. 12 - Controversie**

Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione della presente convenzione.

Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, sarà competente in via esclusiva il Foro di Ancona, per qualunque controversia relativa all'interpretazione, validità, efficacia, esecuzione, attuazione e risoluzione del presente Accordo, o comunque dipendente dal medesimo.

### **Art. 13 - Registrazione e spese**

Tutte le spese derivanti dal presente Accordo, comprese quelle di bollo e di registrazione in caso d'uso, sono a carico della parte che ne faccia richiesta.

### **Art. 14 - Clausole di rinvio**

Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente convenzione, restano ferme le disposizioni previste dalle norme vigenti in materia, in quanto compatibili.

Letto, confermato e sottoscritto.

Fondazione Marche Cultura

La Presidente

Elisabetta Leonardi

Associazione Le Marche Segrete (LMS)

La Presidente

Giulia Panichi

