**APPLICATION FORM – MARCHE FILM COMMISSION**

*Al fine di attivare i servizi statutari di Marche Film Commission, consultabili sul sito ufficiale alla voce* [*“Servizi”*](https://www.filmcommissionmarche.it/servizi-marche-film-commission/)*, è necessario compilare e inviare in formato PDF la seguente richiesta, via PEC a:* postacertificata@pec.fondazionemarchecultura.it

Tipo Opera:

Titolo:

Anno:

Nazione/i:

Produzione:

Direttore di Produzione

Organizzatore generale:

Referente di Produzione:      e-mail di contatto:     numero di telefono:

Referente Ufficio Stampa:       e-mail di contatto:      numero di telefono

Tipo di Supporto richiesto:

* [ ] Facilitazione nel reperimento di location attraverso la Location Guide
* [ ] Attività di location scouting e location proposal e sopralluoghi assistiti con un Location Manager di MFC
* [ ] Facilitazione nel reperimento di maestranze, produzioni e fornitori locali attraverso la Production Guide
* [ ] Facilitazione per procedure amministrative per la concessione di occupazione del suolo pubblico, convenzioni e permessi per l’uso di location

Data inizio lavorazione nelle Marche

Data fine lavorazione nelle Marche:

Elenco troupe locale impiegata:

Cast marchigiano impiegato:

Budget speso o in previsione di spesa nelle Marche:

Io sottoscritto      nato a      il     CF      in qualità di (*indicare* *ruolo che si ricopre nella produzione dell’opera*)      si rende disponibile per conto dell’impresa      a comunicare a Marche Film Commission i dati di cui sopra e a esplicitare la collaborazione di Marche Film Commission come segue:

* Inserimento nei titoli di testa o di coda dell’opera la dicitura “*con il supporto di Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura*” e, ove possibile, i loghi corrispondenti;
* Collaborazione con l’ufficio comunicazione di MFC nelle attività di promozione attraverso la stesura e/o organizzazione congiunta di **comunicati stampa o conferenze stampa** d’inizio e fine riprese;
* Collaborazione con l’ufficio comunicazione di MFC nelle attività di promozione durante le riprese con l’invio di **10/15 foto di backstage** e un **video di backstage** (ove presente) a uso esclusivo e non commerciale da diffondere durante le riprese sui canali social e web gestiti da Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission, previo accordo di approvazione con la produzione/distribuzione;
* Collaborazione con l’ufficio comunicazione di MFC nelle attività di promozione durante le riprese attraverso un **set-visit dedicato** volto alla realizzazione d’immagini/video a uso esclusivo e non commerciale da diffondere durante le riprese sui canali social e web gestiti da Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission, previo accordo di approvazione con la produzione/distribuzione;
* Collaborazione con l’ufficio comunicazione di MFC nelle attività di promozione dopo le riprese dell’opera con disponibilità a **organizzare/co-organizzare l’anteprima** dell’opera nelle Marche.

Luogo, data

Firma