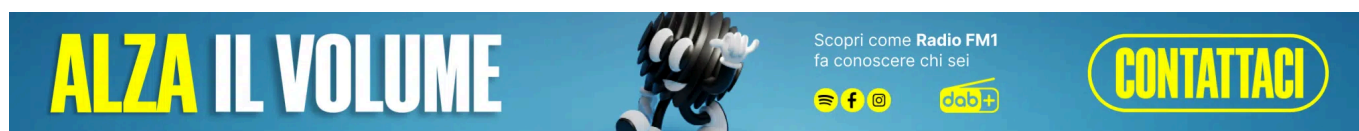




(<https://radiofm1.it>)

## Marche da raccontare: cultura, social e visione tra musei, cinema e Ancona 2028



(<https://radiofm1.it/contatti/>)

18 Febbraio 2026 (<https://radiofm1.it/2026/02/>)



*Andrea Agosti e Andrea Rossetti, ospiti di Happy Together con Jessica Tidei*

Durante **Happy Together con Jessica Tidei** su **Radio FM1**, **Andrea Agostini (Fondazione Marche Cultura e Marche Film Commission)** e **Andrea Rossetti (responsabile comunicazione)** hanno raccontato perché **comunicare bene oggi è**



Chatta con Noi!

**cultura.** *“La comunicazione è un asset strategico del nostro lavoro”*, ha spiegato Agostini: senza raccontare, anche i luoghi più belli rischiano di restare invisibili.

## L'arte nei musei ai social: il “s”

(<https://radiofm1.it>)  
Il punto chiave è andare dove il pubblico è già presente. Rossetti riassume così l'approccio: *“Dobbiamo andare a comunicare laddove oggi il pubblico è più presente... sui social, con un linguaggio diverso”*. Video verticali, mini-servizi, interviste e voiceover: contenuti rapidi ma curati, per **portare musei ed eventi nel feed delle persone**.

## Dondero a Fermo e cultura “in rete”

Un esempio concreto è la mostra fotografica di Mario Dondero al Terminal Dondero di Fermo, raccontata con contenuti digitali pensati per incuriosire e far arrivare persone sul posto. Agostini insiste sulla continuità: *“Per farlo sapere non basta un taglio del nastro... occorre ricordarlo”*.

## Cinema made in Marche e impatto reale

Il racconto si allarga alle produzioni: *Colpa dei Sensi* e *Balene* diventano casi di studio per visibilità e ricadute economiche. Agostini cita numeri e metodo, mentre Rossetti mette a fuoco la sfida quotidiana: *“Saper riassumere e scegliere cosa pubblicare... nei primissimi secondi”*, senza perdere **precisione e autorevolezza**.



(<https://www.asiteonline.it>)

## Ancona 2028 e il DNA culturale

Sul futuro, riflettori su **Ancona candidata a Capitale italiana della Cultura 2028** e sui nuovi bandi audiovisivi. In chiusura, la definizione più netta: *“Autenticità, autenticità, verità”*.

Per capire come si costruisce questa visione, rivedi la video-intervista (<https://www.youtube.com/watch?v=tU-DqQ4tCz0>) completa sul canale YouTube di Radio FM1 o riascolta su Spotify (<https://open.spotify.com/episode/6sef2RBvXMrdz2GQvN3G2d?si=f3f7a27c312d4f69>)

