

M A R C H E I N F

di Stefano D



Cerca articoli...



Da Cortinametraggio il riconoscimento dei registi: Marche Film Commission tra i principali player del cinema italiano

Publicato il 30 Marzo 2026

Fondazione Marche Cultura, Marche Film Commission protagonista alla **XXI edizione di Cortinametraggio**, tra i più importanti festival italiani dedicati ai corti. Nel corso della kermesse, la Fondazione ha presentato ad un'attenta sala, gremita di registi e operatori del settore, gli ottimi risultati raggiunti in questi ultimi anni e le opportunità offerte a chi sceglie di girare nelle Marche.

"In questi tre anni abbiamo attratto, accompagnato e sostenuto 100 produzioni n
Cookie Settings c Accetta tutti *azie ai bandi regionali e 28 attraverso la promozione e*
*i servizi di facilitazione messi a disposizione– ha dichiarato **Andrea Agostini***

MARCHEINF

di Stefano D



Cerca articoli...



Tra i cortometraggi approdati in finale a Cortinametraggio 2026 ***Il mio amico Karl*** del regista falconarese **Nikola Brunelli**, scritto dall'anconetano **Emanuele Mochi** che narra la storia del risveglio della coscienza critica di un'adolescente attraverso un amico immaginario ispirato a Karl Marx. Un corto prodotto dall'associazione **Nie Wiem**, che ha coinvolto i giovanissimi allievi della Scuola di Cinema di Ancona, impegnati in un percorso formativo per avvicinare ragazzi e ragazze tra i 12 e i 19 anni al linguaggio cinematografico: dalla regia a fotografia al suono, fino alla recitazione.

MARCHE INF

di Stefano D



Cerca articoli...



L'audiovisivo è uno strumento prezioso per sensibilizzare un pubblico sempre più ampio sul valore della biodiversità agraria. Centrale nell'opera è il legame tra i prodotti e i territori d'origine, che ne racconta il gusto e la storia."

Dopo la proiezione, i presenti hanno potuto assaporare i prodotti del territorio in ricette gourmet ideate appositamente per Cortinametraggio dagli chef marchigiani: Barbara Settembri, Augusto Cancellieri, Maria Vittoria Griffoni e Sabrina Tuzzi, in un percorso di gusto che ha esaltato l'eccellenza agroalimentare regionale, grazie al coordinamento di Ambra Micheletti di AMAP in collaborazione con Terranostra Marche, l'associazione agrituristica di Coldiretti.

*"L'entroterra, un tempo marginalizzato, oggi è tornato centrale, ricercato da turisti italiani e stranieri in cerca di esperienze genuine, sapori veri e storie da ascoltare – ha concluso **Augusto Cancellieri** presidente di Terranostra Marche – Il cinema è una grande leva di promozione per il nostro turismo rurale e l'enogastronomia, ci permette di accendere i riflettori su un territorio che, custodito e narrato con passione, diventa esso stesso viaggio, cultura e futuro".*

