



Valter Scavolini, la vita come grande impresa: successo per l'anteprima del docufilm – VIDEO

By **Redazione Video** - 3 Giugno 2026

Grande successo al cinema Adriano di Roma per l'anteprima nazionale del nuovo docufilm **Valter Scavolini – La vita come grande impresa**, diretto da **Mattia Zanca**, prodotto da **7Verticale**, sceneggiatura di **Luca Masia** e **Mattia Zanca**

Una serata ricca di emozioni, condotta da **Antonio James Mascoli**, che ha visto la **presenza di Valter Scavolini**, del regista, della produzione e di numerosi ospiti provenienti dal mondo delle istituzioni, dell'impresa e dello spettacolo, tra cui **Lorella Cuccarini**, **Andrea Biancani** sindaco di Pesaro, **Andrea Agostini**, presidente della Fondazione Marche Cultura, Marche Film Commission, **l'On Carlo Ciccio**li Europarlamentare, **l'On. Augusto Curti**, **l'On. Mirco Carloni**. Dalle Marche presenti anche i Consiglieri regionali **Nicola Baiocchi** e **Mirella Battistoni** e il Segretario Generale della Camera di Commercio delle Marche **Deborah Giraldi**.

Un viaggio intenso e profondamente umano nella storia di una delle personalità più amate e rappresentative del Made in Italy. Il film-documentario "**Valter Scavolini – La**

vita come grande impresa”, ripercorre il cammino personale e imprenditoriale del Presidente Scavolini, intrecciando memoria familiare, lavoro, territorio e visione industriale.

*“Vedere la mia storia raccontata da mio nipote è qualcosa che mi emoziona profondamente. – ha detto **Valter Scavolini** – Quando Mattia mi ha parlato di questo progetto ho capito subito che non sarebbe stato soltanto un film sulla mia vita e sul mio percorso imprenditoriale, ma un racconto di famiglia, di valori e di memoria. Mi ha colpito la sensibilità con cui ha raccontato ciò che ho vissuto. Nella mia vita ho sempre creduto che, con passione, impegno e determinazione, anche i sogni più grandi possano diventare realtà. Sapere che questo messaggio possa arrivare alle nuove generazioni, attraverso lo sguardo di mio nipote, è per me il regalo più bello.”*

Il docufilm nasce da un’idea di Mattia Zanca, nipote di Valter Scavolini, e da un gesto generazionale: il desiderio di conoscere davvero la storia del proprio nonno. Dopo la lettura della biografia *Valter Scavolini. La vita come grande impresa*, scritta da Luca Masia, Mattia avvia un percorso personale e creativo che lo porta a trasformare quella scoperta in cinema.

Dall’intimità della domanda *“Nonno, raccontami la tua storia”* si sviluppa un racconto che **non parla solo di Valter Scavolini**, ma anche **del rapporto tra memoria e identità**, del **dialogo tra generazioni** e di quella Italia del dopoguerra in cui uomini partiti spesso da realtà agricole e artigianali contribuirono alla costruzione dell’imprenditoria italiana contemporanea.

*“Mio nonno è per me un esempio di visione, determinazione e umanità: un uomo capace di costruire un’impresa senza mai perdere il legame con le persone e con i propri valori. – ha spiegato **Mattia Zanca** – Durante le riprese ho cercato di restituire, con sincerità e sensibilità, il ritratto dell’uomo oltre l’imprenditore, realizzando un omaggio nato da grande stima e affetto. È stato un viaggio intenso anche sul piano personale, reso possibile grazie al sostegno della mia famiglia e dei miei zii, che hanno creduto fin dall’inizio in questo progetto, accompagnandomi in ogni fase del percorso. Senza il loro supporto, questo film non avrebbe avuto la stessa forza e lo stesso significato.”*

Prima ancora della scrittura cinematografica, il **progetto prende forma attraverso un lungo lavoro di ricerca archivistica**: fotografie, pellicole, documenti e video d’epoca provenienti da archivi aziendali e raccolte private sono **diventati parte integrante della struttura narrativa del film**, restituendo il ritratto di un imprenditore visionario che ha attraversato decenni di storia economica e culturale del Paese, contribuendo a definirne l’identità industriale. Un uomo capace di coniugare impresa e attenzione alle persone, innovazione e radici, successo e umiltà.

L’esposizione ripercorre gli anni della giovinezza di Valter: tra lavoro nei campi, dedizione e spirito di sacrificio affiorano già i tratti distintivi della visione che avrebbe guidato la crescita di Scavolini. Tra le **scelte decisive** spicca l’intuizione di affidare nel 1984 a **Raffaella Carrà il ruolo di testimonial**: una svolta che trasformò il marchio in un’icona dello stile italiano e nella celebre “cucina più amata dagli italiani”. Dal 1987 al 2004 il volto di Scavolini diventa quello della giovane e brillante **Lorella Cuccarini**, chiamata a interpretare una nuova fase dell’identità del brand.

"Nel docufilm, Mattia Zanca restituisce con grande sensibilità, attraverso uno sguardo limpido e immediato, la grandezza di Valter Scavolini: un uomo straordinario, capace di costruire un impero, unendo impresa e storia familiare, guidato da un profondo senso di umanità e da una rara umiltà" – ha detto **Lorella Cuccarini**.

Nell'opera trovano spazio anche le collaborazioni pubblicitarie che hanno accompagnato l'evoluzione del marchio, da **Carlo Cracco all'attuale testimonial Laura Pausini**, oltre alle immagini della serata celebrativa per i 50 anni dell'azienda, condotta da **Francesco Facchinetti** e alle testimonianze di **Renzo Rosso**, fondatore di Diesel e **Sergio Scariolo**, cresciuto nella realtà Scavolini Basket prima della carriera internazionale.

Viene messo in evidenza **il legame profondo con il territorio e con il mondo dello sport**, nato dal desiderio di restituire alla comunità quanto costruito negli anni. Prima la pallacanestro maschile, poi la pallavolo femminile: la sponsorizzazione sportiva diventa così non soltanto uno strumento di comunicazione, ma un gesto di appartenenza e riconoscenza verso le proprie radici.

Fondamentale anche il **ruolo produttivo di 7Verticale, che ha creduto nell'originalità del progetto** e nella visione del giovane autore, sostenendolo nella realizzazione di un'opera autonoma e credibile, lontana dalle logiche celebrative o corporate.

Abbiamo voluto realizzare un'opera che non fosse semplicemente il racconto di un grande imprenditore, ma la storia di un uomo capace di trasformare valori come famiglia, lavoro, territorio e visione in un'eredità collettiva. – Hanno aggiunto i produttori **Giovanni Altieri e Costantino Margiotta** – *Valter Scavolini – La vita come grande impresa è un progetto che mette insieme memoria, cultura industriale e linguaggio cinematografico, restituendo al pubblico una storia profondamente italiana ma dal respiro universale.*"

Il docufilm è stato realizzato con il sostegno di **BCC Banca di Pesaro** e con il patrocinio del **Comune di Pesaro e della Regione Marche, Fondazione Marche Cultura, Marche Film Commission**.

"L'opera è la dimostrazione di come il cinema possa valorizzare la nostra identità più autentica e restituire, con sensibilità e profondità, il senso delle grandi storie italiane. – ha dichiarato **Andrea Agostini** Presidente di Fondazione Marche Cultura Marche Film Commission – *Raccontare Valter Scavolini significa narrare una pagina importante della nostra storia industriale e offrire alle nuove generazioni un esempio concreto di visione, determinazione e responsabilità. Mattia Zanca firma un lavoro capace di restituire oltre al profilo di un grande imprenditore il valore umano e familiare di un percorso che appartiene alla storia delle Marche e del Made in Italy. Questo docufilm è un esempio virtuoso di come il racconto audiovisivo possa unire qualità, memoria e territorio, lasciando un segno autentico.*"

La presenza nel cast del **giovane Francesco Badei**, undicenne pesarese alla sua **prima esperienza cinematografica**, introduce una dimensione narrativa più emotiva e simbolica, con una figura sospesa tra memoria e contemporaneità: può essere Valter da giovane, il nipote che immagina il nonno o, più universalmente, una nuova generazione che cerca di comprendere quella precedente.

La **fotografia curata da Marco Ferri** accompagna lo spettatore **tra memoria privata e storia collettiva**, mentre le **musiche originali di Paolo Lucchesini** amplificano l'aspetto emozionale del racconto.

Il docufilm sarà presentato il **13 giugno 2026** alle ore **18.00** al **Teatro Sperimentale** di Pesaro, all'interno della **62° Mostra Internazionale del Nuovo Cinema – Pesaro Film Festival**.

Link: [Valter Scavolini. La vita come grande impresa | Teaser](#)